



MUZEUM POJEZIERZA MYŚLIBORSKIEGO
74-300 MYŚLIBÓRZ, UL. BOH. WARSZAWY 74,
TEL./FAX. 095 747 24 48, NIP: 597-15-85-098, REGON: 812 510 416
e-mail: muzeum.mysliborz@gmail.com

Regulamin udziału wystawcy w X Jarmarku Klasztornym w Myśliborzu

1. Głównym organizatorem X Jarmarku Klasztornego w Myśliborzu jest Muzeum Pojezierza Myśliborskiego w Myśliborzu, z siedzibą w Myśliborzu (74-300) przy ul. Boh. Warszawy 74.
2. Jarmark Klasztorny jest cykliczną jednodniową imprezą miejską odbywającą się na **myśliborskim rynku (Rynek im. Jana Pawła II w Myśliborzu)**. W tym roku **odbędzie się on 29 sierpnia**.
3. Organizator umożliwia udział w wydarzeniu zewnętrznym wystawcom – osobom fizycznym, firmom i przedsiębiorstwom, organizacjom pozarządowym, fundacjom, stowarzyszeniom, kołom gospodyń wiejskich, szkołom i jednostkom podległym samorządowi terytorialnemu.
4. Udział wystawców w Jarmarku Klasztornym jest **bezpłatny**.
5. Chęć udziału w Jarmarku Klasztornym wystawca zgłasza poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego, do którego link dostępny jest na stronie internetowej oraz facebook`u Muzeum Pojezierza Myśliborskiego.
Nabór zgłoszeń trwa od 28 maja do 10 sierpnia 2026 r. Wszelkie dane podane przez wystawcę w trakcie procesu rekrutacji są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim.
6. Nadesłanie zgłoszenia **nie jest jednoznaczne z akceptacją** przez organizatora **uczestnictwa wystawcy w wydarzeniu**. Informacja o przyjęciu wystawcy do udziału w wydarzeniu podana zostanie **w osobnym mailu** po zakończeniu procesu rekrutacji i pracach komisji kwalifikującej powołanej przez organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z wystawcami chętnymi do udziału w Jarmarku Klasztornym w celu uzgodnienia warunków uczestnictwa innych niż preferowane przez nich i wskazanych w nadesłanych zgłoszeniu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków uczestnictwa wystawcy w wydarzeniu, przy czym zmiana taka musi odbyć się za obustronnym porozumieniem zainteresowanych stron (wystawcy i organizatora).
9. Wystawcy zakwalifikowani do udziału w Jarmarku Klasztornym otrzymają od organizatora drogą **mailową potwierdzenie akceptacji ich zgłoszenia i informację o ich zakwalifikowaniu do wzięcia udziału w imprezie nie później niż do 17 sierpnia 2026 r.** Powiadomienie mailowe o odmowie udziału wystawcy w Jarmarku Klasztornym wysłane zostanie mailowo również w tym terminie.

10. Wystawcy zakwalifikowani do udziału w X Jarmarku Klasztornym zobowiązani są do udziału w wydarzeniu.
11. Wystawcy **mają możliwość wjazdu** na teren imprezy pojazdem kołowym w godzinach **9:00-11:00** na podstawie wydanej im przez organizatora **akredytacji**. W godzinach późniejszych teren zostanie całkowicie zamknięty dla ruchu pojazdów. **Samochody należy pozostawić na ogólnodostępnych parkingach miejskich wyjeżdżając z samego terenu imprezy. Organizator nie odpowiada za dostępność miejsc parkingowych, znalezienie miejsca na pozostawienie auta pozostaje w gestii wystawcy.**
12. Wystawcy zobowiązani są do przygotowania swoich stoisk do godz. 12:00.
13. Wystawcy zobowiązani są do udziału w wydarzeniu do godz. 20:00 z wyłączeniem przypadków losowych od nich niezależnych. Chęć wcześniejszego uzasadnionego opuszczenia terenu powinna zostać zgłoszona organizatorowi.
14. Wystawcy, którym przyznane zostaną drewniane domki sprzedażowe, zobowiązane są do dbania o powierzone im miejsce sprzedażowe oraz sprzęt (ławki, stoły, krzesła) do niego przynależny zgodnie z ogólnie przyjętymi normami. Bezwzględnie zabrania się trwałego znakowania i fizycznych modyfikacji w obrębie domku sprzedażowego.
15. Wystawca zobowiązany jest do dbania o czystość w obrębie swojego stoiska, w szczególności w przypadku sprzedaży żywności i/lub towarów drobnych, kruchych, mogących powodować zanieczyszczenie terenu.
16. Wystawcy, którzy zgłosili w formularzu zgłoszeniowym chęć korzystania z prądu, zobowiązani są do przestrzegania podanego w w/w poboru mocy. Organizator **nie zapewnia przedłużaczy oraz innych sprzętów** umożliwiających doprowadzenie prądu do stoiska z dostępnych na terenie imprezy elektrycznych skrzynek rozdzielczych. Wystawcy zobowiązani są do poprowadzenia kabli przedłużaczy w ten sposób, aby nie zagrażały one uczestnikom wydarzenia, w przeciwnym razie organizator ma możliwość odmowy udostępnienia wystawcy dostępu do prądu elektrycznego.
17. Wystawcy uczestniczący w Jarmarku Klasztornym zobowiązani są do przestrzegania ogólnie przyjętych norm i zasad społecznych. Zachowania i/lub charakter prezentowanego towaru, wykraczające poza granice tych norm, są podstawą do usunięcia wystawcy z terenu imprezy.
18. Organizator nie zapewnia pomieszczeń socjalnych ani oddzielnych toalet dla wystawców. Wystawcy powinni korzystać z sanitariatów ogólnodostępnych.
19. Organizator nie zapewnia wyżywienia dla wystawców.
20. Organizator nie ma prawa ingerować w wygląd stoisk i ceny wyznaczone przez sprzedawcę, z zastrzeżeniem okoliczności wymienionych w pkt.17.
21. W przypadku wystawców posiadających własne stoiska sprzedażowe (np. własne namioty), zobowiązani są oni do **przestrzegania poleceń organizatora związanych z umieszczeniem stoiska w miejscu docelowym na terenie, na którym odbywać się będzie Jarmark Klasztorny.**

22. Jarmark Klasztorny organizowany będzie niezależnie od warunków pogodowych. W przypadku nagłego długotrwałego pogorszenia pogody, np. całonocny deszcz, organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin odbywania się wydarzenia oraz wyznaczonych w niniejszym regulaminie godzin uczestnictwa w nim wystawców.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do uwieczniania wizerunków stoisk i wystawców w materiałach o charakterze reporterskim – fotografiach i filmach. Materiały te wykorzystywane będą do celów wewnętrznych organizatora oraz jego działań marketingowych, tj. publikowane na stronach internetowych oraz w innych materiałach promocyjnych.
24. Wystawcy oferujący alkohol zobowiązani są do **osobistego wystąpienia o pozwolenie na czasową sprzedaż alkoholu do urzędu miasta właściwego dla organizatora**, tj. Urząd Miejski w Myśliborzu. Po otrzymaniu zezwolenia, na żądanie organizatora, wystawcy zobowiązani są do przedłożenia mu odpowiednich dokumentów.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez wystawcę w trakcie trwania imprezy takie jak: kradzieże towaru, uszkodzenia towaru lub innego mienia wystawcy.
26. Wszelkie pytania dotyczące warunków uczestnictwa w wydarzeniu – zarówno formalnych jak i praktycznych - należy kierować bezpośrednio do organizatora osobiście, drogą telefoniczną bądź mailową. W trakcie trwania imprezy istnieje możliwość jedynie osobistego kontraktu z organizatorem – osoby będące organizatorami posiadać będą odpowiednie plakietki identyfikacyjne.
27. Warunkiem uczestnictwa w IX Jarmarku Klasztornym jest **zapoznanie się wystawcy z niniejszym regulaminem i nadesłanie formularza zgłoszeniowego. Nadesłanie formularza zgłoszeniowego uważa się za jednoznaczne z akceptacją postanowień *Regulamin udziału wystawcy w X Jarmarku Klasztornym w Myśliborzu*.**